

実績報告及び今後の普及目標

	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2025年度
注文住宅	実績 (%)	実績 (%)	実績 (%)	実績 (%)	目標値 (%)
ZEH受託数	0	10	0	25	50
NearlyZEH受託数	0	0	0	0	0
ZEH Oriented 受託数	0	0	0	0	0
ZEHシリーズの合計	0	10	0	25	50
その他の一般住宅	0	90	100	75	50
建築数	0	11	12	16	100%

具体的なZEH普及対策

【1】ZEHの周知・普及に向けた具体策

- ・社内において、ZEHに対する理解を深める為、講習会を開催し、社員個人のZEHへの意識を高める。
- ・お客様に対して、太陽光を設置するメリットをしっかりと伝え、長期を見据えた提案を行う。
- ・モデルルームやイベント等での啓蒙、周知に努める。

【2】ZEHのコストダウンに向けた具体策

- ・商品設定を規格化し、コスト管理に努める。
- ・ZEH仕様のプラン設定を常に用意し、物件毎に仕様材料を統一しコストダウンを図る。

【3】その他の取り組みなど

- ・ZEH関連の勉強会に参加し、常に最新の情報にアンテナを張り、お客様との打ち合わせ等に臨む。
- ・自然エネルギー（太陽熱、通風、昼光）を活用し、室内空間を快適かつ省エネルギーな空間の提案が出来る様、常に研鑽を積む。